

PRESEMITTEILUNG

Bergisch Gladbach, 7. Juni 2021

Weltweit tätiges Familienunternehmen: Die KRÜGER GROUP wird 50

Die KRÜGER GROUP feiert im Juni 2021 ihr 50-jähriges Bestehen. Die im Jahre 1971 in Bergisch Gladbach von Willibert Krüger gegründete Krüger GmbH & Co. KG legte den Grundstein für die heutige KRÜGER GROUP, ein weltweit agierendes Unternehmen der Lebensmittelindustrie. Aus zwölf Mitarbeiter*innen der ersten Stunde sind inzwischen 5.000 geworden, tätig an 21 Standorten weltweit. Weiterentwickelt hat sich auch das Produktportfolio: Die KRÜGER GROUP produziert und vertreibt neben convenienten Heiß- und Kaltgetränken unter anderem auch Kaffeekapseln, Sportlernahrung, Schokolade- und Zuckerwaren, Brotaufstriche, OTC- und Pharmaprodukte, Säuglingsnahrung sowie Halbfabrikate auf Kakao- und Milchbasis und Wassersprudler und Sirupe. Und das entlang der gesamten Wertschöpfungskette – vom Rohstoff bis zum Endprodukt. Heute werden die Produkte der KRÜGER GROUP in über 100 Ländern vertrieben.

Aus der elterlichen Garage hinaus in die ganze Welt – diese Erfolgsgeschichte stammt nicht etwa aus den USA, sondern aus dem nordrhein-westfälischen Bergisch Gladbach. Anfang der siebziger Jahre beginnt Willibert Krüger mit der Herstellung granulierter Tees in den Nebenräumen des elterlichen Großhandels. 1976 hat sich das Konzept bereits zum vollen Erfolg entwickelt: Die Jahresproduktion beträgt zehn Millionen Stück. Die nächsten Jahre sind geprägt von kontinuierlichem Wachstum – organisch sowie durch Zukäufe. Eine Strategie, die das Unternehmen bis heute erfolgreich verfolgt. „Wir sind kontinuierlich bestrebt, durch sinnvolle Expansionen die gesamte Wertschöpfungskette der Produkte abzudecken und auszubauen. Darin liegt unsere Stärke und unser Erfolg“, sagt Marc Krüger, Geschäftsführer der KRÜGER GROUP und Sohn des Unternehmensgründers Willibert Krüger. Mit ihm gemeinsam leitet Dr. Guido Colman die Geschäfte. Mittlerweile ist die KRÜGER GROUP erfolgreich in sechs Geschäftsfeldern aktiv und erschließt immer wieder neue Märkte.

Wertschöpfung, Wachstum und die Werte eines Familienunternehmens

Dass man den eigenen Ursprüngen – den Instant-Getränken – sowie dem Heimatstandort Bergisch Gladbach treu bleibt, ist für die beiden Geschäftsführer des Familienunternehmens selbstverständlich. Auch an der Unternehmensphilosophie halten sie fest. Qualität, Tradition, Respekt, Verlässlichkeit und Innovationsbereitschaft waren schon für Willibert Krüger die Werte, die bis heute gelebt werden und schon früh den Grundstein für die Unternehmensstrategie legten: ein ausgewogenes Produkt- und Geschäftsportfolio aufzubauen, mit dem Fokus auf kontinuierlichem Wachstum. Die Besonderheit und die Stärke der KRÜGER GROUP liegt in der mit der Zeit gewachsenen Wertschöpfungskette: Vom Rohstoff bis zum Endprodukt realisiert der Lebensmittelhersteller den Großteil der Produktionsschritte selbst, stellt nicht nur die fertigen Produkte, sondern auch eine Reihe von Halbfabrikaten her. Aber auch die Erschließung neuer Geschäftsfelder steht auf der Agenda der KRÜGER GROUP. So stiegen die Bergisch Gladbacher 2020 in den zukunftssträchtigen Markt mit Trinkwassersprudlern ein. „In dem Markt steckt noch ein großes Potenzial. Das Trinkwassersprudeln und -aromatisieren ist umweltfreundlich, schont Verpackung und Ressourcen und ist bei den Verbrauchern sehr beliebt“, sagt Krüger. „Wir sehen darin einen wichtigen Zukunftsmarkt und eine ideale Erweiterung für unser Produktportfolio.“ Das Geschäftsmodell umfasst sowohl die eigene Marke Sodapop als auch Private

Label sowie eine ganze Bandbreite an Produkten: Von CO₂-Sprudlersystemen über Glas- und PET-Flaschen, Kohlensäurezylinder, bis hin zu Sirupen.

Die KRÜGER GROUP auf einen Blick:

Mitarbeiter weltweit: **ca. 5.000**

Standorte: 21

Umsatz: 2.2 Mrd. € in über 100 Ländern

Historische Meilensteine

- 1971: Willibert Krüger beginnt mit der Herstellung von Instant-Produkten in den Nebenräumen des elterlichen Großhandels
- 1976: Die Jahresproduktion des ersten granulierten Tees beträgt 10 Millionen Packungen
- 1978: Gründung der ersten Tochtergesellschaft in Österreich
- 1981: Bau des Krüger Instantwerks in der Hüttenstraße in Bergisch Gladbach
- 1984: Die 100 Mio. DM Umsatzmarke wird erstmals überschritten
- 1987: Erwerb des Dr. Scheffler Arzneimittelwerks
- 1987: Erwerb von Wilhelm Reuss in Berlin
- 1991: Erwerb der Milchwerke Mittelbe in Stendal
- 1994: Gründung der KRÜGER Polska Sp. z o. o.
- 1995: Zukauf des LACTOLAND Trockenmilchwerks in Dülmen
- 1995: Die 1 Mrd. DM Umsatzmarke wird erstmals überschritten
- 1998: Erwerb der Ludwig Schokolade mit den Marken/Produkten Schogetten, FRITT, Edle Tropfen in Nuss, Feinschmecker und Wappenklasse
- 2004: Erwerb von Winsenia in Winsen/Luhe
- 2004: Gründung der KRÜGER Grand Russland
- 2008: Start Expansion nach Australien
- 2009: Erstmals einen Konzernumsatz von über 1,5 Mrd. EUR erreicht
- 2010: Start Expansion in die USA
- 2010: Markteintritt in den Kaffee kapselmarkt mit dem eigenen K-fee Kapselsystem

- 2010: Mehrheitsübernahme der Fuchs & Hoffmann Kakaoprodukte in Bexbach
- 2016: Übernahme von Nutrimaine in Levallois-Perret/Frankreich
- 2017: Gründung der HNC Healthy Nutrition Company
- 2019: Erwerb des Start-ups HAFERVOLL in Köln
- 2020: Erwerb der Peeters Produkten in Roosendaal/NL
- 2020: Eintritt in das Wassersprudler-Segment durch die heutige SODAPOP Austria und SODAPOP in Bergisch Gladbach

Über die KRÜGER GROUP

Die im Jahre 1971 gegründete Krüger GmbH & Co. KG mit Sitz in Bergisch Gladbach (NRW) legte den Grundstein für die KRÜGER GROUP, ein weltweit erfolgreiches Familienunternehmen der Lebensmittelindustrie. Heute entwickelt, produziert und vermarktet die Unternehmensgruppe ihre Produkte mit rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 21 Standorten in 10 Ländern. Nach dem erfolgreichen Start der Krüger GmbH & Co. KG als Instant-Spezialist kam mit der Übernahme von Wilhelm Reuss der erste Kakao-Experte ins Firmenportfolio. Diese Kompetenz baute Krüger später mit Ludwig Schokolade sowie Fuchs & Hoffmann weiter aus. Dr. Scheffler eröffnete der KRÜGER GROUP den Markt für Apotheken und den pharmazeutischen Großhandel. Die Milchwerke Mittelbe und Lactoland ergänzen die Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sinnvoll mit Halbfabrikaten auf Milchbasis. Die KRÜGER GROUP ist weiter auf Wachstums- und Expansionskurs. Zuletzt stieg die KRÜGER GROUP mit der Übernahme der SODAPOP Austria GmbH in den zukunftssträchtigen Markt mit CO₂-Sprudlern ein. Das aktuelle Produktportfolio der KRÜGER GROUP reicht von Getränken, Kaffee kapseln, Schokoladewaren, Brotaufstrichen und Babynahrung über Sportlernahrung und -riegel, OTC- und Pharmaprodukte bis zu Halbfabrikaten für die Lebensmittelindustrie. Marken wie Schogetten, FRITT, KRÜGER, K-fee, MaxiNutrition/Maximuscle, HAFERVOLL sowie Penotti und Duo Penotti genießen bei Verbrauchern in mehr als 100 Ländern der Welt großes Vertrauen.